

| <b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>   |   |   |
|---|---|---|
| Nazwa modułu/przedmiotu<br><b>Projektowanie biznesu</b>   |   | Kod<br><b>1011105311011145112</b>   |
| Kierunek studiów<br><b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>  | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny)<br><b>(brak)</b>  | Rok / Semestr<br><b>1 / 1</b>   |
| Ścieżka obieralności/specjalność<br><b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>  | Przedmiot oferowany w języku:<br><b>polski</b>                      | Kurs (obligatoryjny/obieralny)<br><b>obieralny</b>  |
| Stopień studiów:<br><b>II stopień</b>   | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna)<br><b>niestacjonarna</b> |   |
| Godziny<br>Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>   |   | Liczba punktów<br><b>2</b>  |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny)<br><b>(brak)</b>   |   | (ogólnouczelniany, z innego kierunku)<br><b>(brak)</b>  |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki   |   | Podział ECTS (liczba i %)   |
| <p><b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b></p> <p>prof.dr hab. inż. Władysław Mantura<br/>email: wladyslaw.mantura@put.poznan.pl<br/>tel. 616653372<br/>Wydział Inżynierii Zarządzania<br/>ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p> <p>dr inż. Maciej Szafranski<br/>email: maciej.szafranski@put.poznan.pl<br/>tel. (61) 665 34 03<br/>Wydział Inżynierii Zarządzania<br/>ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p>   |   |   |
| <b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>  |   |   |
| 1   | <b>Wiedza:</b>  | Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości.  |
| 2   | <b>Umiejętności:</b>  | Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych zachodzących w procesach biznesowych. |
| 3   | <b>Kompetencje społeczne</b>  | Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności biznesowej.  |
| <b>Cel przedmiotu:</b><br>Celem przedmiotu jest nauczenie studentów metodyki planowania biznesu i projektowania przedsięwzięć biznesowych.  |   |   |
| <b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>   |   |   |
| <b>Wiedza:</b>  |   |   |
| 1. Ma wiedzę o potencjalnych rozwiązaniach strukturalnych dla planowanych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_W03]<br>2. Ma wiedzę o powiązaniach i zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05]<br>3. Zna funkcje i powiązania jednostek organizacyjnych zaangażowanych w projektowanie i realizację przedsięwzięć inwestycyjnych - [K2A_W07, K2A_W14, K2A_W15, K2A_W16]<br>4. Zna metodykę planowania biznesu, w tym standardy organizacyjne, marketingowe i finansowe planowania biznesu. - [K2A_W08, K2A_W09] |   |   |
| <b>Umiejętności:</b>  |   |   |
| 1. Potrafi strukturalizować i racjonalizować planowane przedsięwzięcia biznesowe. - [K2A_U02, K2A_U03]<br>2. Potrafi planować techniczne, marketingowe, ekonomiczne, społeczne i organizacyjne aspekty przedsięwzięć biznesowych z wykorzystaniem analizy otoczenia firmy i jej potencjału. - [K2A_U04, K2A_U06, K2A_U07]   |   |   |
| <b>Kompetencje społeczne:</b>   |   |   |
| 1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących przedsięwzięcia inwestycyjne - [K2A_K02]<br>2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K03]<br>3. Ma świadomość konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektowaniu złożonych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K06]   |   |   |

| <b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>  |              |      |
|---|--------------|------|
| <p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących opracowania biznes planu oraz gotowego projektu.</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego materiału,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Przedmiot zaliczany jest na podstawie średniej z ocen za projekt i ocen formujących z części wykładowej.</p>  |              |      |
| <b>Treści programowe</b>  |              |      |
| <p>Istota i funkcje planowania biznesu. Metodyka planowania rocznego działalności biznesowej przedsiębiorstwa. Procedury projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych: tworzenie nowej firmy, planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w istniejących przedsiębiorstwach. Standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego przedsięwzięć biznesowych.</p>  |              |      |
| <p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>2. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004.</li> <li>3. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006.</li> <li>4. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007.</li> <li>5. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>6. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004.</li> <li>7. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006.</li> <li>8. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007.</li> </ol> |              |      |
| <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006.</li> <li>2. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006.</li> </ol>  |              |      |
| <b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>   |              |      |
| Czynność  | Czas (godz.) |      |
| 1. Wykłady  | 15           |      |
| 2. Projekt  | 15           |      |
| 3. Konsultacje projektów: 2x2h  | 4            |      |
| 4. Przygotowanie do ćwiczeń - projekty biznes planu: 6x2h   | 18           |      |
| 5. Przygotowanie do zaliczenia wykładów: 2x3h   | 6            |      |
| <b>Obciążenie pracą studenta</b>  |              |      |
| forma aktywności  | godzin       | ECTS |
| Łączny nakład pracy   | 52           | 2    |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem   | 30           | 1    |
| Zajęcia o charakterze praktycznym   | 20           | 1    |